



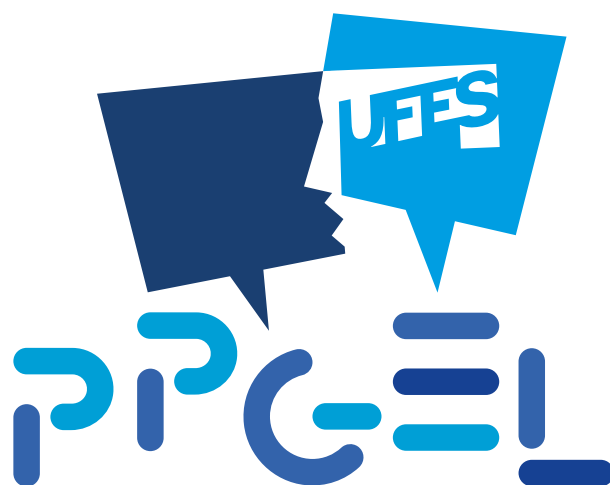
PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA

**MANUAL
DE MARCA**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA**

ADMINISTRAÇÃO CENTRAL-UFES

APRESENTAÇÃO



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LINGUÍSTICA

O manual da marca gráfica é um documento desenvolvido com o intuito de consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter a sua marca.

Esse manual auxiliar no processo de normatização da comunicação da identidade visual, com definições claras em relações ao uso da marca.

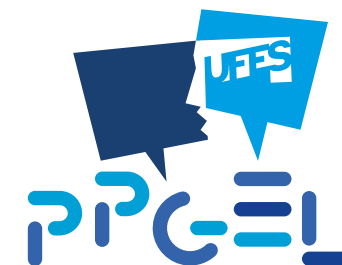
O manual contempla aspectos relacionados à aplicação da marca, sendo de vital importância seguir tais orientações para alcançar uma padronização visual consistente, moderna e de qualidade.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LINGUÍSTICA



PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA

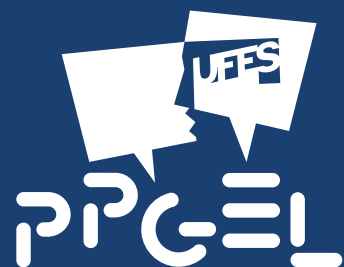
**VERSÃO
HORIZONTE**



PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA

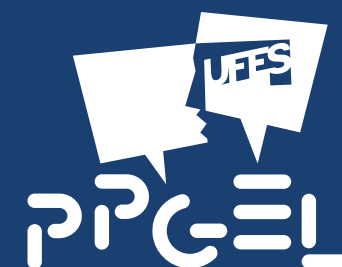
**VERSÃO
VERTICAL**

NEGATIVO



PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA

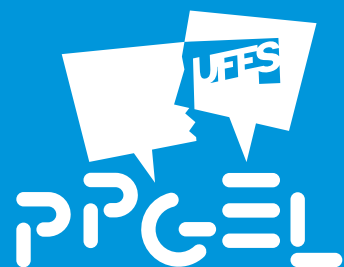
**VERSÃO
HORIZONTE**



PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA

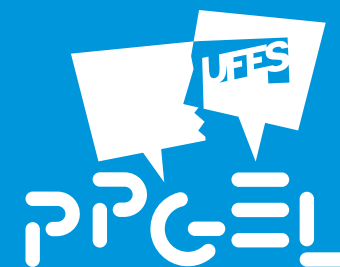
**VERSÃO
VERTICAL**

FUNDO AZUL



PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA

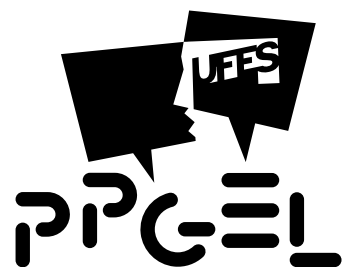
**VERSÃO
HORIZONTE**



PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA

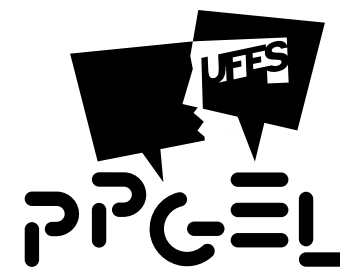
**VERSÃO
VERTICAL**

MONOCROMÁTICO



PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM **LINGUÍSTICA**

**VERSÃO
HORIZONTE**



PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM **LINGUÍSTICA**

**VERSÃO
VERTICAL**

835



**PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA**

273



**LINGUÍSTICA É A ÁREA DE ESTUDO
CIENTÍFICO DA LINGUAGEM.
É CONSIDERADO LINGUISTA
O CIENTISTA QUE SE DEDICA
AOS ESTUDOS A RESPEITO DA
LÍNGUA, FALA E LINGUAGEM.**



CORES PRINCIPAIS



AZUL MARINHO
PANTONE: 534 C
CMYK: C 99 M 78 Y 28 K 14
RGB: R 26 G 63 B 113
KEY: #1a3f71



AZUL CÉU
PANTONE: 2925 C
CMYK: C 76 M 22 Y 0 K 0
RGB: R 0 G 158 B 226
KEY: #009ee2

TIPOGRAFIA

As fontes principais deve estar presente em toda a comunicação institucional, a fim de unificar a forma que as peças publicitárias se apresentam o Programa de Pós-Graduação em Linguística da UFES.

Axiforma ExtraBold

Museo Sans 700

AaBbCc01234

AaBbCc01234

AaBbCc
Axiforma Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

AaBbCc
Axiforma Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

AaBbCc
Museo 300

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

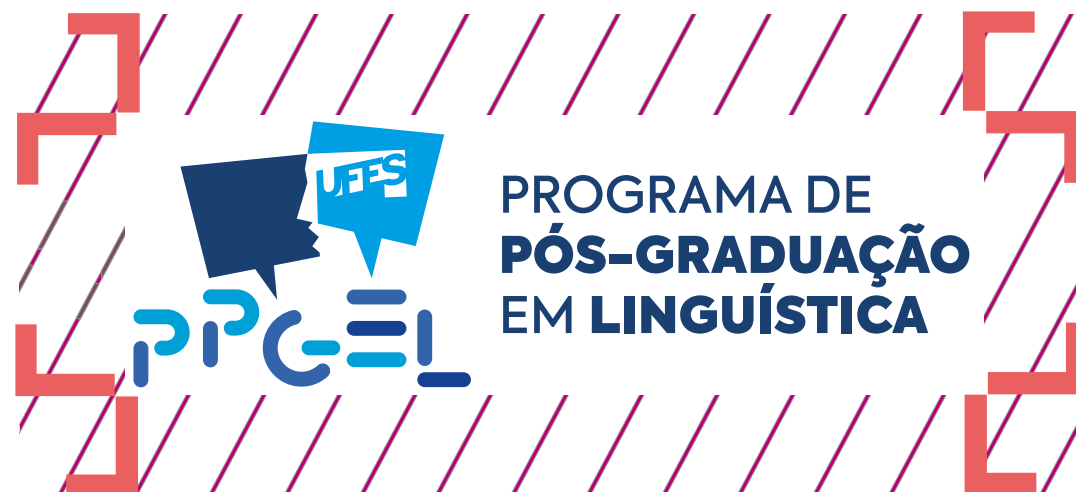
AaBbCc
Museo Sans 700

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção da marca deve ser respeitada para que não dispute atenção do leitor com outro elemento dentro dessa área.

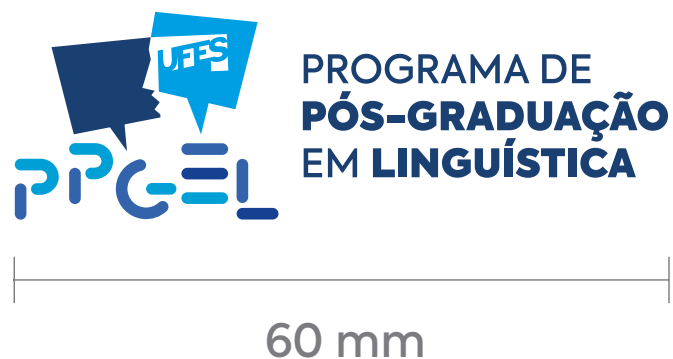
É expressamente proibido a colocação de qualquer elemento ou corte nessa área. O parâmetro definido corresponde à altura de L.



LIMITE DE REDUÇÃO

Na marca gráfica do Programa de Pós-Graduação em Linguística a largura não deve ser inferior a 60mm.
Para a versão vertical 30mm.

Nas duas opções, a redução menor do que o determinado neste manual comprometerá, além da legibilidade, a compreensão da marca.



APLICAÇÕES RECOMENDADAS

A variações da marca devem ser respeitadas e utilizadas de acordo com as opções fornecidas.

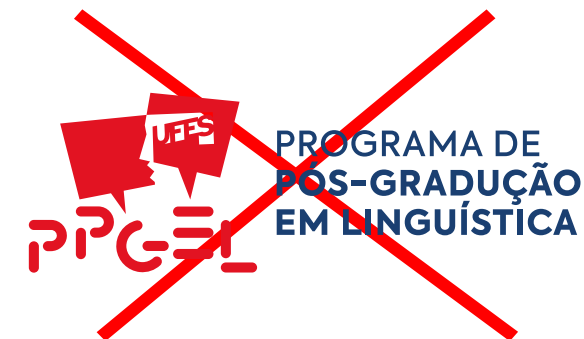
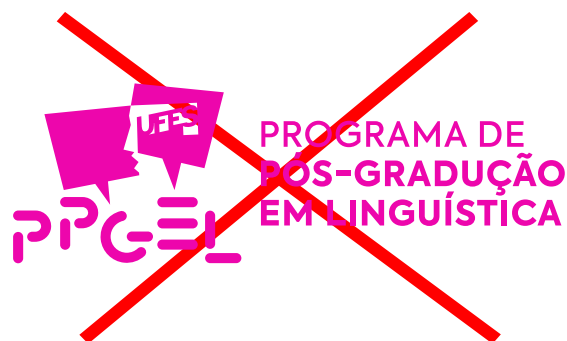
Para que haja uma boa visibilidade, é necessário que o contraste seja mantido entre o fundo e a marca gráfica nos suportes coloridos e imagens.

Recomenda-se utilizar filtros nas imagens e suportes coloridos condizentes com a paleta de cores da marca.

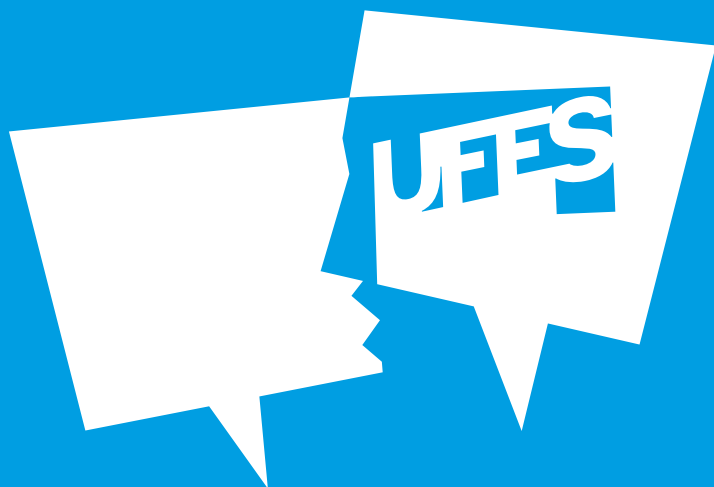


APLICAÇÕES PROIBIDAS

Aplicações em fundos coloridos muito semelhantes à cor da marca, distorções na forma, aplicações sobre imagens ou utilizações não previstas no manual são altamente desaconselháveis, visto que prejudicam a visibilidade e a leitura da marca gráfica.

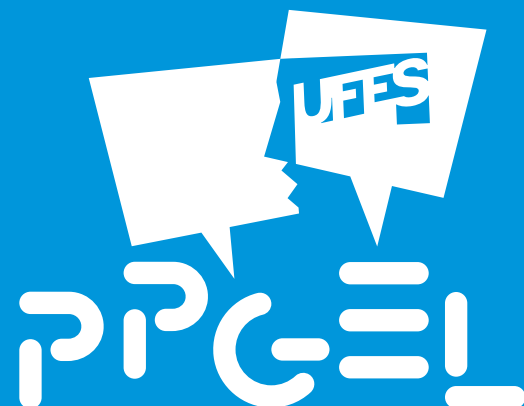


BOM SENSO



A aplicação eficiente da marca não depende somente das normas aqui apresentadas, devemos utilizar o “**bom senso**”, pois um manual de aplicação não fecha todas as situações, sempre haverá uma exceção.

Para isso, basta respeitar sempre a área de proteção da marca gráfica, sua proporcionalidade, o fundo em que ela será aplicada e dar atenção ao contraste e visibilidade da marca gráfica.



PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM LINGUÍSTICA

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS © 2022

ufes.ppgel@gmail.com